

公積金投資教室

認識金融詞彙

安碩環球已發展國家股票指數基金

2022年4月

市場評論

製造業採購經理人指數

採購經理人指數（Purchasing Managers' Index, PMI）是一個用來衡量經濟發展的指數，經由企業的訂單、存貨、生產等過程產生的數字變化，作為觀察市場景氣的一項領先指標，也是國際上常用的經濟觀測指標之一。該指數是以百分比來表示，常以50%作為經濟強弱的分界點：當指數高於50%時，則被解釋為經濟擴張的訊號。當指數於50%，尤其是非常接近40%時，則有經濟蕭條的憂慮。一般在40~50之間時，說明製造業處於衰退，但整體經濟還在擴張。

採購經理人指數涵蓋著生產與流通、製造業與非製造業等領域，分為製造業PMI、服務業PMI，也有一些國家建立了建築業PMI。中國常用的製造業採購經理人指數包括以下兩種：

中國製造業採購經理人指數：是由國家統計局發佈，調查對象是以大中企業為主，樣本涵蓋3,000多家企業。

財新中國製造業採購經理人指數：是由全球領先的多元化財經信息服務公司Markit編製，有別於官方的製造業採購經理人指數，其調查對象是中小型和出口導向型企業，樣本涵蓋400多家企業。

按此 瀏覽市場回顧內容



PIMCO

PIMCO GIS Global Bond Fund

PIMCO Funds: Global Investors Series Plc

2022年4月

市場評論

核心消費物價指數

消費物價指數 (Consumer Price Index, CPI) 是反映居民家庭普遍所購買的消費商品及服務價格水平的變動情況，通常被用作反映經濟活動與政府制定貨幣政策的重要參考指標，其按年變動率是廣泛地用作衡量通貨膨脹的指標。

若將消費物價指數扣除較易受季節性或偶發性事件等因素影響的食品和能源價格的統計數字，則此數據稱為核心消費物價指數 (Core CPI)，這數字更能準確反映當前的物價水平。

當通脹上升，中央銀行會考慮上調利率或實行緊縮的貨幣政策，讓經濟增長降溫，從而壓抑通脹。

僅供公務人員公積金制度供款人參考之用

按此 瀏覽市場回顧內容



按此 了解更多退休投資教育內容

