

Sala de formação
para investimento do fundo de previdência



Conhecer o



glossário financeiro

iShares Developed World Index Fund (IE)

April 2022

Market Commentary

After a strong surge through the closing weeks of the first quarter, April saw global share prices approximately re-establish the downward trajectory that has characterized the opening months 2022.

The global share price index fell 2.5% over the month. The associated US market, however, fell less than 1.0%.

Índice de Gerentes de Compras da Indústria Transformadora (Manufacturing PMI)

O Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Manager's Index, PMI*) é um índice utilizado para medir o desenvolvimento económico. Com as alterações numéricas resultantes do processo de encomenda, armazenamento, produção das empresas, entre outros, o índice desempenha um papel como indicador líder para observar a conjuntura do mercado, sendo também um dos indicadores mais utilizado para a observação económica a nível internacional. O índice é representado em percentagens, considerando-se geralmente os 50% como o ponto de demarcação entre a economia forte e fraca. Quando o índice seja superior a 50%, é interpretado como um sinal de expansão económica; enquanto o índice seja inferior a 50%, especialmente quando está muito próximo dos 40%, significa a existência de preocupação sobre a recessão económica. No caso de o índice variar entre os 40%-50%, significa que a indústria transformadora está em recessão, porém, a economia global encontra-se em expansão.

O Índice de Gerentes de Compras abrange as áreas de produção e circulação, as indústrias transformadora e não transformadora, etc., e é classificado em *PMI* da indústria transformadora, *PMI* da indústria de serviços, e alguns países até criaram o *PMI* para a indústria de construção. Os dois tipos de Índices de Gerentes de Compras mais utilizados na China são:

Índice de Gerentes de Compras da Indústria Transformadora da China: é publicado pelo Departamento Nacional de Estatísticas, tendo como principais destinatários do inquérito as médias e grandes empresas e abrangendo as amostras de mais de 3.000 empresas.

Índice de Gerentes de Compras da Indústria Transformadora Caixin da China: é elaborado pela empresa *Markit* (líder mundial de serviços de informações financeiras diversificados), e é diferente ao Índice de Gerentes de Compras da Indústria Transformadora oficial, tendo como destinatários do inquérito as pequenas e médias empresas e as empresas orientadas para a exportação, e abrangendo as amostras de mais de 400 empresas.

Clique aqui para consulta dos assuntos
da retrospectiva do mercado



Market Review

O Núcleo do Índice de Preços no Consumidor (CPI)

O Índice de Preços no Consumidor (*Consumer Price Index, CPI*) reflecte a evolução dos preços dos bens de consumo e dos serviços adquiridos pelas famílias residentes em geral, e que geralmente é utilizado para reflectir os principais indicadores de referência aplicados nas actividades económicas e na elaboração de políticas monetárias por parte do governo, tendo a sua taxa de evolução anual sido amplamente utilizada na medição do índice de inflação.

Se se proceder à dedução do Índice de Preços no Consumidor os dados estatísticos sobre os preços dos produtos alimentares e da energia, que são mais facilmente influenciados por factores sazonais ou ocasionais, passarão, então, estes dados ser considerados como Núcleo do Índice de Preços no Consumidor (*Core CPI*), podendo este número reflectir com mais exactidão o actual nível dos preços.

Quando a inflação suba, o banco central vai ponderar sobre o aumento das taxas de juro ou a implementação da política monetária restritiva para reduzir o crescimento económico, a fim de conter a inflação.

For members of the Provident Fund Scheme for Workers in the Public Services only

Clique aqui para consulta dos assuntos da retrospectiva do mercado



Clique aqui para conhecer mais assuntos sobre as noções de investimento para a aposentação

